
Presseinformation

Bodensee-Schiffsbetriebe GmbH
Presse- u. Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: 07531/803-422

Konstanz, 13. Oktober 2010

Neuer Leiter Marketing und Vertrieb bei den BSB

Stefan Keil ist neuer Leiter des Geschäftsbereichs Marketing und Vertrieb bei den Bodensee-Schiffsbetrieben. Er folgt auf Marketingleiter Manfred Weixler und Vertriebsleiter Gerd Kummerow, die beide in den Ruhestand gehen. Damit werden die Bereiche Marketing und Vertrieb zukünftig noch enger vernetzt. Keil ist gelernter Diplom-Betriebswirt mit Schwerpunkt Hotelmanagement. Zuletzt arbeitete der 36-Jährige als Leiter der Kundenbetreuung bei der Firma Riegel Weinimport in Orsingen. Der Diplom-Betriebswirt ist bei den BSB zuständig für das Marketing sowie für die Vertriebsbereiche in Konstanz, Friedrichshafen und Lindau mit allen Verkaufsstellen der BSB. Zu seinen Aufgaben gehört auch die Weiterentwicklung der verschiedenen Schifffahrtsangebote wie Kurs-, Rund-, Programm- und Charterfahrten. „Die Bodensee-Schiffsbetriebe sind etwas ganz Besonderes für die Region“, sagte Keil bei seiner Einführung in den Geschäftsbereich. „Mein Ziel ist es, die Bodensee-Schifffahrt vor allem bei den Einheimischen wieder ins Gedächtnis zu rufen.“